



*Para Puerto*

Manizales, octubre de 2018

**HONORABLES REPRESENTANTES:**

Juan Carlos Reinales Agudelo.  
Juan Diego Echavarría Sánchez.  
María Cristina Soto de Gómez.  
Mauricio Andrés Toro Orjuela.  
Norma Hurtado Sánchez.  
Omar de Jesús Restrepo Correa.  
Orlando Alfonso Clavijo Clavijo.  
CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA.

**ASUNTO: PL 064 "Por el cual se eliminan las prácticas taurinas en el territorio nacional y se dictan otras disposiciones".**

Cordial saludo.

Desde hace mucho tiempo ha comenzado el debate sobre si las corridas de toros deben ser prohibidas o permitidas. Hemos visto como los aficionados a los toros, una y otra vez, han ensayado varios argumentos que buscan defender esta práctica. Estos argumentos van desde las conocidas excusas de que el toreo es un arte y por eso debe respetarse y practicarse (como según eso entonces deberían respetarse y celebrarse aún, las peleas romanas entre leones y cristianos); o por ejemplo, que es una tradición y por eso debe eternizarse (como según eso deberían perpetuarse prácticas sangrientas y violentas practicadas en algunos países); o bien, que no se puede convocar una consulta popular para decidir si se prohíben o no las corridas de toros, porque el Estado estaría vulnerando los derechos de una minoría, cuando es lógico que una práctica como esta y su prohibición o continuación, nos concierne a todos los ciudadanos y no puede ser decisión de la minoría que se ve beneficiada.

*[Handwritten signature]*  
OCT-30/18  
11:36 H

Manizales – Caldas – Colombia Cll 10 # 33 – 61  
Teléfonos de Contacto: 3226514966 – 8929233 – 3113664399



[www.mascotascolombia.org](http://www.mascotascolombia.org)  
[info@mascotascolombia.org](mailto:info@mascotascolombia.org)  
NIT. 901025749-4



Finalmente, un último argumento, ha venido a colación de manera más reciente y es aquello de que las corridas de toros, son parte importante del comercio e incide directamente en el aumento de las ventas en los comercios de cada ciudad en donde se celebran.

Queremos en esta oportunidad, enfocarnos en este último punto, y demostrar que el hecho de que las corridas de toros no se celebren no influye de manera negativa en el comercio de la ciudad y para ello tomaremos como ejemplo nuestra ciudad Manizales, en donde se celebran corridas de toros durante el año.

La Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, en oficio del 22 de enero del 2018, manifiesta que el comercio en la feria de Manizales del presente año fue bueno y favorable para el comercio de la ciudad. En cuanto a ventas manifestaron que un (43%) aumentó, un (39%) se le disminuyeron un (18%) fueron iguales al año anterior.

Además, que, en sus ventas, un (45%) fueron turistas nacionales, un (35%) turistas locales y un (18%) turistas locales que viven en otras ciudades. Lo anterior debe ser contrastado con la disminución en 14.640 asistentes a la plaza de toros comparando los años 2017 y 2018, demostrando que la variación negativa en este evento taurino no influye en las ventas formales de la ciudad. Adjuntamos el documento de Fenalco que apoya las cifras que hemos acá mencionado.

**Manizales – Caldas – Colombia Cll 10 # 33 – 61**

**Teléfonos de Contacto: 3226514966 – 8929233 – 3113664399**



[www.mascotascolombia.org](http://www.mascotascolombia.org)  
[info@mascotascolombia.org](mailto:info@mascotascolombia.org)

**NIT. 901025749-4**



Nos pronunciamos así, ante la necesidad de educarnos en una ciudad en la que el maltrato a los animales no esté permitido, y al contrario, los futuros niños y jóvenes puedan crecer en ciudades donde estemos unidos para manifestar nuestra disposición a proteger a los animales y nuestra negativa a infligir sufrimiento por diversión. Hemos sido partícipes y hemos sido testigos de cómo cada vez, los países van camino hacia la abolición de las corridas de toros, en concordancia al crecimiento de la compasión de los humanos por los otros animales. No podemos ser un país que defienda lo contrario.

Cordialmente

**DIANA CRISTINA BONILLA RIVERA**  
C.C 1053778926  
Directora Mascotas Colombia

Archivo Adjunto

**Manizales – Caldas – Colombia Cll 10 # 33 – 61**  
**Teléfonos de Contacto: 3226514966 – 8929233 – 3113664399**



[www.mascotascolombia.org](http://www.mascotascolombia.org)  
[info@mascotascolombia.org](mailto:info@mascotascolombia.org)  
NIT. 901025749-4

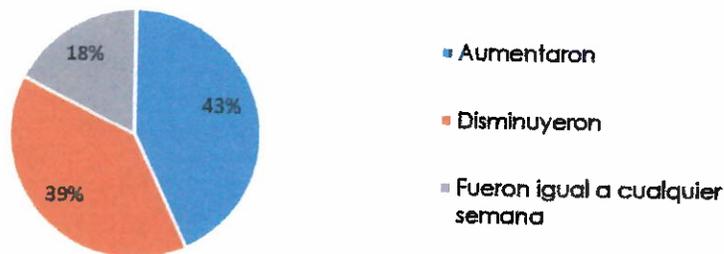
## ARCHIVO ADJUNTO

### Para el comercio, las Ferias de Manizales fueron buenas

El presente año inicio favorable para el comercio, muchos de los empresarios encuestados manifestaron diferentes inquietudes referente a la dinámica propia de las Ferias y sus actividades, las fechas y logística de ciudad con uno de los principales eventos del año, aunque reconocen el incremento de las ventas durante la segunda semana de este mes, aseguraron que no se cumplieron las metas establecidas para superar comportamientos económicos de años anteriores.

Fenalco Caldas realizó el primer sondeo de 2018 a comerciantes de la ciudad, pertenecientes a 87 establecimientos del comercio que hacen parte de 12 diferentes sectores económicos como restaurantes, bares, variedades, hoteles y hospedajes y supermercados, entre otros; las preguntas tuvieron como principal objetivo conocer la dinámica comercial durante la semana de Ferias.

#### ¿Cómo fueron sus ventas en la semana de ferias?



Como se hacía mención al inicio, los comerciantes reconocen un favorable comportamiento económico durante la segunda semana de enero, para ellos indudablemente las ventas suelen ser buenas, aunque en repetidas oportunidades aseguraron que se notó la diferencia en años anteriores referente a los turistas extranjeros, ya que las ventas fueron más a locales.

Los sectores que manifestaron mayor preocupación referente a ese tema, fueron los restaurantes, hostales y hoteles, ya que no lograron una ocupación superior a la de 2017 y las ventas no fueron altamente significativas.

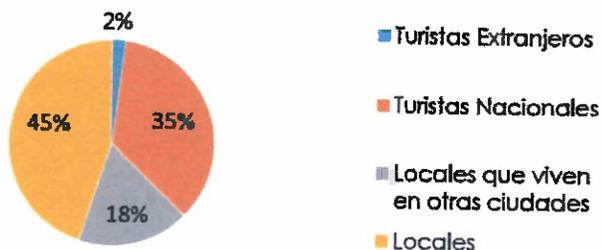
#### ¿Cómo fueron sus ventas en la semana de ferias del 2018, en comparación con la semana de ferias del 2017?



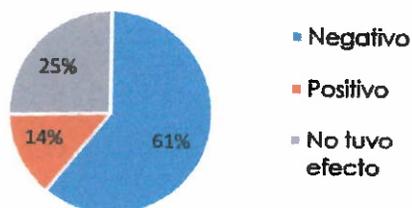
Así se reflejó en la comparación de ventas realizada por el mismo comerciante, de los encuestados el 51% aseguró una disminución considerable comparándola con el año

inmediatamente anterior. Algunos aseguraron que la realización de las Ferias en la segunda semana del mes afecta notoriamente el comercio, muchos visitantes iniciaban labores justo al inicio de las Ferias, razón por la cual el número de turistas extranjeros y del país disminuyó, haciendo más evidente, según ellos, que el evento fuera sólo para los manizaleños.

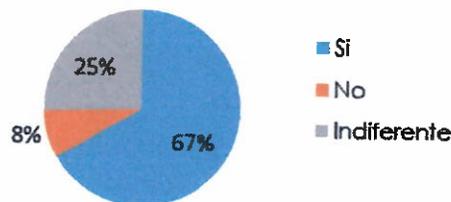
### ¿Sus clientes en ferias fueron?



### ¿Qué efecto tuvo en sus ventas la realización de la feria en la segunda semana del año?



### ¿Su negocio se ve afectado con la realización de la feria en la segunda semana?



Otro de los comentarios realizados por los sondeados y que argumentan esa disminución, fue la centralización de los eventos, espacios como Milán y Palermo no contaron con suficiente tráfico de personas para dar a conocer sus propuestas de temporada, incluso se vieron afectados por los cierres de vías, esto último también lo dijeron establecimientos del centro, agregaron que faltó coordinación entre la policía y el tránsito.

Las actividades de la versión 62 de la Feria de Manizales generaron un favorable concepto en el comercio. Temas puntuales como el concierto, poca promoción de lugares turísticos propios, como el centro histórico y los centros comerciales, también influyeron en esa percepción negativa de ventas, aseguraron los empresarios encuestados.

En términos generales, los comerciantes quieren participar más en las actividades de las ferias, comprometerse con realizar activaciones para sus sectores geográficos y así mismo sentir los beneficios económicos, el 58% de los sondeados solicitan de manera reiterada que la versión 63 de la denominada *Mejor Feria de América* se realice la primer semana del año, así se garantiza mayor asistencia a los eventos, mayores ventas y por su puesto mejor promoción de ciudad.

### 6. ¿Cuál es su opinión sobre la organización de la feria, por parte de la Alcaldía?

- Fue organizada, mejora año tras año y hay variedad de eventos culturales
- Buena organización, muy buenos eventos

- La feria de Manizales trae mucho para el comercio y se debe tener en cuenta todos los sectores
- La organización estuvo muy buena, muchos eventos gratuitos para disfrutar
- Buena
- Es muy buena
- Como todo tienes sus cosas buenas y tiene sus cosas malas
- Se olvidaron de los empresarios y le dieron privilegio a los que solo están una vez al año, las cosas deben ser equitativas
- Excelente, organizada, eventos estructurados y pensados para todos los gustos
- Esta feria, fue una feria popular, donde estamos de acuerdo que hay que brindarle la oportunidad de disfrutar a las personas de bajos recursos, pero no todo puede ser centrado en ellos, el centro comercial se ve afectado porque esta zona estuvo prácticamente muerta en cuanto a eventos que no atrajeron un flujo de personas al sector.
- No sabía, no tuve la oportunidad de asistir a ningún evento
- Normal
- "Bien, buena difusión de la programación
- Afecto que se hubiera realizado la segunda semana, ya que la ocupación del hotel disminuyo en un 50%
- El flujo de extranjeros disminuyo muchísimo, es una semana donde el hotel generalmente tiene un incremento, en años anteriores la ocupación es del 100%, pero este año fue fatal"
- Muy bien realizada, aunque por realizarse la segunda semana de ferias no vendió lo estimado.
- "Que se realicen eventos en todas partes, en la zona de Milán no se hizo nada y eso nos afectó mucho
- Realizarla la primera semana de Enero ya que la afluencia de extranjeros se redujo considerablemente; también eventos que atraigan personas con poder adquisitivo más alto, ya que este sector tiene un flujo de personas diferentes a las del centro"
- La tradición disminuyo muchísimo, lo típico se está perdiendo y los desfiles han perdido belleza
- Los eventos del estadio muy malos
- En el sector no se realizaron eventos y los huéspedes que habían la primera semana se fueron porque debían retomar sus labores

7. ¿Cree usted que dentro de la organización de la feria de Manizales se podría dar una iniciativa para beneficiar su campo?

- Mencionar las empresas locales
- Si, se concentran en algunas partes y se descuidan otras, los eventos se deben realizar en todas partes de la ciudad para beneficio de todos
- Evaluar la manera de no afectar tanto el comercio en la plaza Bolívar
- Publicidad
- El centro comercial debería de hacer algún evento relacionado con la feria que traiga más flujo de personas
- Que también se le haga publicidad a las empresas Manizaleñas de la misma forma como se le hace a la Carpa Rumbera, Las Arrierías etc.

- Tener en cuenta a los bares como puntos de exposición de algo y de esta manera brindarles la oportunidad de participar en la feria.
- Si, que en las promociones de turismo se implemente la rumba en las discotecas de Manizales.
- Si, incentivar las personas a que visiten no solo lo correspondiente a la feria sino también las cosas de la ciudad
- Realizar la feria en la primera semana, y los eventos más equitativos, la zona de Milán estuvo muy sola. Aparte la feria fue para los manizaleños y no fue atractiva para el turista
- Si, involucrar los centros comerciales con actividades culturales que atraigan más flujo de personas
- Si, que algunos desfiles salgan desde la zona de Palermo, darle un poco más de protagonismo a la avenida paralela y estadio, incluir los centros comerciales en la programación, evaluar muestras culturales para los centros comerciales y se vuelvan atractivos.
- Si, evaluar muy bien los eventos, porque al momento de cerrar las vías se perjudica los establecimientos comerciales, en nuestro caso “supermercado Olímpica” en el centro la cabalgata nos perjudico porque el día sábado es el día de las personas para mercar, pero al estar cerradas las vías las personas no vinieron y las que vinieron no pudieron llevar sus mercados porque no había taxis, porque no pudieron traer sus carros.
- Claro, invitar a todo el comercio que haga parte de la feria, mi empresa “calzado Bucaramanga” es a nivel nacional y me hubiera gustado participar con publicidad en los eventos
- Por Favor realizarla la primera semana de Enero, ya que muchos extranjeros se deben de ir por sus trabajos y esto disminuye las ventas
- Unión hotelera, para realizar buenos procesos turísticos y que se articule las entidades públicas como el tránsito, unificar los criterios, pensar en el turista extranjero con información en segunda lengua, servicio al turista todo el tiempo, que se unifiquen valores
- Por favor realizar reunión con todas las entidades de la ciudad para tener buena información y así atender mejor al turista integralmente.
- tener en cuenta que el cierre constante de las mismas vías afecta los establecimientos

#### 8. Comentario u Observación

- Mucha gente de otra ciudad no podían estar, porque sus permisos o vacaciones solo abarcan la primera semana de Enero
- La feria artesanal se vio afectada porque el flujo de extranjeros de otras ciudades disminuyo notablemente
- Si las Ferias hubieran sido la primera semana de Enero nosotros tendríamos 3 semanas de incremento en ventas en este mes, al realizarse la segunda semana, la gente las dos primeras semanas piensa solo en rumba, por este motivo solo se tiene 2 semanas del mes enero para incrementar las ventas
- Que la feria se realice la primera semana ya que las personas pierden la continuidad de la última semana de diciembre

- La venta de licor si tuvo un incremento
- Hacer las ferias en la segunda semana de enero afecta mucho las ventas porque se tienen dos semanas de pérdidas en el mes
- El concierto estuvo muy regular a comparación de años anteriores
- La feria afecto en el sentido que la normalidad de la ciudad se atrasó una semana, por lo tanto las ventas también demoran en comenzar normalmente
- Mas puntualidad en el inicio de los eventos
- Para nuestra empresa el sector más beneficiado es el del Cable. "La Suiza"
- El hecho que la feria haya sido la segunda semana de Enero afecta en el flujo de personas que viene a visitar a sus familias, puesto que no se pueden quedar para las ferias, en mi caso tuve mejores ventas en la primera semana de Enero que en la segunda cuando fue la feria.
- El evento salsero de la feria atrae muchos Turistas lo cual nos beneficia a las saiotecas, pero este año muchos no pudieron venir porque ya debían estar trabajando para estas fechas, lo cual nos afectó a todos en general
- Aunque las ventas no se vieron tan afectadas por la realización de feria la segunda de enero, ya que hubieron buenas ventas las dos semanas, el flujo de personas disminuyo muchísimo en comparación con años anteriores, lo que ocasiono que no se viera el incremento esperado en las ventas.
- Sino tienen en cuenta los centros comerciales en la organización de la feria de Manizales, la Alcaldía tampoco debería prohibir que los centros comerciales hagan su publicidad en los eventos
- Si el lema de la alcaldía es "más oportunidades" debe ser equitativo, en las ferias de Manizales vienen personas con poder adquisitivo que puede beneficiar los centros comerciales, pero como no hay eventos en el sector y como no somos incluidos en la programación, perdemos la oportunidad de que estas personas inviertan en nosotros, los pocos eventos cercanos estuvieron muy flojos, los juegos pirotécnicos desmejoraron, el concierto también. Hay que hacer una buena evaluación de eventos para todos los estratos, hay que pensar en todos.
- Muchas personas no se pueden quedar hasta la segunda semana de enero para aprovechar las ferias, el flujo de gente disminuyo, lo que causo un déficit en ventas.
- Aprender de las experiencias, esto mismo se vivió hace años, ¿Por qué se cometen los mismos errores?, la feria funciona mejor la primera semana del año
- Lo eventos estuvieron muy buenos para los Manizaleños, pero deben tener en cuenta que también debe ser atractivo para los turistas.
- Como se realizó la segunda semana de Enero los turistas que habitualmente venían no pudieron asistir, porque ya debían retomar sus labores"
- Muchos turistas habituales de la feria manifestaron su descontento al realizar la feria la segunda semana del año, ya que no pudieron venir por sus trabajos.
- El cierre de la vía a Medellín ocasiono muchas cancelaciones porque los turistas no pudieron viajar
- Es el colmo que transito ponga comparendos a un turista por parar y bajar las maletas en la puerta del hotel, eso ahuyenta al turista no va querer volver
- Los Turistas comentaron que las ferias estaban muy solas, que prácticamente esta feria fue para los Manizaleños

- A pesar de que las ventas aumentaron en esa semana, la primera semana fue muy buena también, pero estas ferias estuvieron menos concurridas en comparación con el año pasado
- La semana de ferias es sin lugar a dudas una gran oportunidad para nosotros en cuestión de ingresos para sobrellevar las temporadas bajas del año, pero esta feria no nos fue tan bien como pensábamos
- La iluminación de la ciudad estuvo muy bonita, resaltando la torre del cable.
- Afecto que su realización fue en la segunda semana de Enero muchos turistas habituales de la feria no pudieron venir
- No sé si fue porque las ferias se corrieron una semana más este año, pero tuvimos un transcurrencia de personas muy bajo
- Informalidad, cualquier casa se volvió hospedaje
- La feria en comparación con años anteriores disminuyo mucho el número de turista, aunque la primera semana hubo movimiento la semana de ferias fue muy floja
- Los años anteriores los turistas al estar en la ciudad la primera semana del año se abastecían de medicamentos ya sea por su estadía en las ferias o compraban para todo el año. Este año esos turistas no pudieron estar porque la feria se realizó una semana después y ellos se tuvieron que ir
- Resaltar la ciudad como buena para procedimientos estéticos o de salud
- Horarios extensos
- Realizar la primera semana de enero, los años anteriores se ve más afluente de personas y este año disminuyo mucho
- No perder la tradición y tener en cuenta tantos actos culturales a nivel departamental que se pueden traer
- Eventos que atraigan más al turista, necesitamos estrategias turísticas
- Incentivar el turismo